



Nyhedsbrev 1 / 2012

Ztrong nyhedsbrev – d. 1. januar – d. 31. marts 2012

Vinter

Kender du opskriften på Evighed?

Digteren **Nguyen Cong Tru** satte sig et bestemt sted og så pludselig, hvordan andre for havde siddet det samme sted for utallige år siden, og hvordan andre i kommende tider også ville side der. Han skrev:

Det samme sted jeg sidder i dag,
Sad andre i svundne tider.
I tusind år vil andre følge.
Hvem er det som synger?

Hvem er det som lytter?

Stedet og de minutter, han tilbragte der, blev et forbindelsesled i den evige virkelighed.
Måske har du selv oplevet dette – **hvis du har mærket efter?**



Indhold i nyhedsbrevet:

- Ztrong på Facebook
- Kurser til foråret
- Ztrong i nye lokaler
- Vind et kursus – værdi 2.000,- kr.
- Gode råd - Sociale medier

Med venlig hilsen

Maibritt Isberg Andersen

Sygeplejerske, protreptiker og coach



Ztrong på Facebook

Min Ztrong Facebook profil gik i luften d. 26. sept. 2011. Jeg har ikke benyttet Facebook før og derfor var det noget af en udfordring at starte op. Mange problemer og "ting" jeg ikke forstod – det er virkelig en jungle at sætte sig ind i.

Profilen skulle oprettes som en virksomhedsprofil, hvilket betød at venne funktionen ikke kan benyttes. Kun knappen "synes godt om" kan være en anledning til, at andre kan se, hvad jeg skriver og dermed være en del af dialogen, som jeg opfordrer til på Facebook profilen.

Så hvordan kan jeg tiltrække endnu flere til siden? Nu har jeg fået udarbejdet en velkomstsider og min hjemmeside er nu udstyret med diverse knapper/del/send/find mig på Facebook.

Men succesen for Facebook profilen er, at **du** er med i dialogen. Jeg fokuserer på filosofiske emner, erhvervsrelaterede emner og arbejdsmiljø. Så jeg håber, at **du** vil gå ind og trykke "**synes godt om**" [her](#).

Kurser til foråret

Følgende kurser tilbydes til foråret: Praktisk visdom, protreptisk lederudvikling, stress forebyggelse, leder med gennemslagskraft og protreptisk workshop. [Her](#) kan du se kursusbeskrivelserne og tilmeldingsblanketterne.

Her er en vigtig oversigt over de [protreptiske tilbud](#)



ZTRONG
en stærk partner

Lederudvikling

- Målrettet coaching
- Leder kursus
- Test af lederevner

Kontakt Maibritt Isberg Andersen
på telefon 23 88 55 00
www.ztrong.dk



COACH · MENTOR · UDVIKLING

Ztrong i nye lokaler

Ztrong har nu etableret sig i nye lokaler. Det er på Valbygårdsvej 17 i Slagelse. Der er gode parkeringsmuligheder, i carporten samt ude foran huset. Du går igennem en dør ved carporten og her ligger tilbygningen, hvor du finder Ztrong.

Vind et kursus – værdi 2.000,- kr.

Jeg holder et stress forebyggelseskursus i marts måned, på 4 x 1 time, se alle detaljer i tilmeldingsblanketten [her](#). Det foregår på Valbygårdsvej 17 i Slagelse. Du kan nu vinde en gratis plads til en værdi af 2.000,- kr.

Jeg trækker lod blandt jer, der både er tilmeldt mit [nyhedsbrev](#) og "synes godt om": <http://www.facebook.com/Ztrong.dk>

Hvis du af en eller anden årsag ikke kan deltage på kurset, kan det præmien byttes til 1 x 1 ½ times coaching (værdi 2.250,- kr.).

Vinderen får direkte besked via e-mail d. 20. februar 2012.



Gode råd - Sociale medier

Hvis du har din egen virksomhed og kunne tænke dig at komme ind på de sociale medier, f.eks. via Facebook, Twitter, You Tube, LinkedIn mm. skal du gøre dig vigtige overvejelser. For hvis du skal brande dig selv/ din virksomhed gennem disse medier. Her er der 6 gode råd til dig:

1. Husk at der skal være en rød tråd i hele dit koncept, fra din hjemmeside til din Facebook profil osv. Der skal være et gennemgående tema. F.eks. bruger jeg chiller, mit logo og billede.
2. Det tager tid og skal passes, stort set dagligt. Har du ikke tiden skal du enten få nogen til at administrere din side eller droppe ideen. Hvis ikke dine sider er opdateret virker det uprofessionelt.
3. Når du skriver så vær fokuseret og klar i dit sprog. Valg af sprogbrug er ikke uden betydning. Hvilket signal sender du hvis du f.eks. bander i teksten, eller generer en person officielt. Husk at du er dit eget visitkort udadtil.
4. Få professionelle til at hjælpe dig – hvis du ikke selv kan. Jeg indrømmer at jeg skal have hjælp her. Til gengæld ved jeg godt, hvordan jeg vil have det. Stil klare krav og forventninger, sikre dig en god aftale inden I opstarter samarbejdet.

Jeg bruger disse meget kompetente mennesker til at løfte mine opgaver, og jeg kan kun anbefale at du kontakter dem:

- a. Jan Themsen - <http://www.themcom.com/> Til hjemmesiden: <http://www.ztrong.dk>
- b. Kristian Rasmussen - <http://www.kristianrasmussen.com/> Til Facebook: <http://www.facebook.com/Ztrong.dk>
- c. Lasse Baungaard og Casper Bergsø - <http://www.baungaardbergsoe.dk/> Til You Tube kanal samt videooptag: <http://www.youtube.com/MaibrittZtrong>

5. Det er vigtigt at have en strategi og plan for hvad du vil, når du benytter de sociale medier, hvad er dit mål? Det kan også være fornuftigt at udarbejde et budget.

6. Få mange til at tale om din side, så de "synes godt om" – uden dine fans, kan du ikke få dit budskab ud. Dette er noget jeg fortsat skal arbejde videre med. Især godt hvis dine indlæg bliver delt, så kan budskabet komme ud til rigtig mange mennesker.

Ønsker du at tilmelde eller afmelde nyhedsbrevet [tryk her](#)

Ztrong 2012